

# Inhalt

<b>Joachim Scharioth, Ekkehard Mochmann</b>	
Einleitung .....	1
<b>Helmut Kohl</b>	
Europa – Herausforderung für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik .....	7
<b>Jürgen Friedrichs</b>	
Stadt und Bindung. Eine kommunalpolitische Aufgabe .	21
<b>Yasusada Yawata</b>	
Neuere Entwicklungen im Marketing in den Japanischen Unternehmen .....	37
<b>Manfred Buchwald</b>	
Hörer- und Seherbindung im Medienwettbewerb eines offenen Europa .....	51
<b>Volker Trommsdorff</b>	
Vernetzte Informationen für komplexe Entscheidungen. Neue Anforderungen an die Marktforschung .....	67
<b>Günter Wilhelm</b>	
Qualität als Wettbewerbsfaktor .....	85
Die Referenten .....	93