

Zum Inhalt

Sammlung, Bereitstellung und Auswertung von Informationen für die Praxis der Planung, des Produktmarketings, der gewerblichen Unternehmung etc.. Informationshilfen, -technologien und -methoden für die Orientierung und als Entscheidungsgrundlage. Analysen, Dokumentationen, Beispiele. Kommunikationsnetzwerke; EDV-Nutzung. Ohne periodische Informationsdienste und Jahrbücher.

Textteil

Seiten 7 – 77

Registerteil

Seiten 81 – 90