Zum Inhalt

Marketing im Baugewerbe. Akquisition und Marktpolitik kleinerer und mittlerer Unternehmen des Bauhaupt- und Baunebengewerbes. Auftragsbeschaffung und Auftragsabwicklung bei der Altbaumodernisierung. Beschaffung von Auslandsaufträgen. Öffentliches Auftragswesen und Vergabepolitik.

Textteil	Seiten 7 - 54
Registerteil	Seiten 57 - 64